Comunicado de prensa

07 de agosto, 2025

Volkswagen do Brasil inicia exportaciones del Volkswagen Tera, incluido México

Contacto para prensa
Volkswagen México
Javier Díaz
Relaciones Públicas
javier.diazl@vw.com.mx

Eme Media Com
Diana Silva
diana.silva@eme-media.com

- **Argentina, Aruba, Chile, Colombia, Costa Rica, Curazao, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Paraguay y Uruguay están recibiendo las primeras unidades del nuevo Volkswagen Tera.**
- **En Brasil, el Volkswagen Tera ya es un éxito en ventas. Se registraron 12.296 pedidos en solo 50 minutos, en la noche de su lanzamiento. ¡Fue el mayor *Open Doors* en la historia de Volkswagen do Brasil!**

São Bernardo do Campo, Brasil. Volkswagen do Brasil ha iniciado las exportaciones del Volkswagen Tera, el lanzamiento más importante de la marca para la Región América del Sur (a la cual pertenece Volkswagen do Brasil) en los últimos tiempos. Argentina, Aruba, Chile, Colombia, Costa Rica, Curazao, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Paraguay y Uruguay están recibiendo las primeras unidades del nuevo Volkswagen Tera, con envíos desde el Puerto de Santos (SP) y por vía terrestre. Para 2025, las exportaciones del Volkswagen Tera también están programadas para Bolivia, Ecuador, Panamá, Perú, República Dominicana y St. Maarten.

"El inicio de las exportaciones del Volkswagen Tera representa un hito en la trayectoria de Volkswagen do Brasil como el mayor exportador del sector automotriz brasileño, con más de 4,3 millones de unidades ya embarcadas en su historia. Modelo 100% diseñado, desarrollado y producido en Brasil, el nuevo Volkswagen Tera ya es un fenómeno de ventas en su país de origen y llegó a democratizar el segmento de SUVs. Ahora, el más nuevo ícono de Volkswagen está listo para repetir ese éxito en los mercados de América Latina". Afirma Hendrik Muth, Vicepresidente de Ventas de Volkswagen SAM (Sudamérica).

Volkswagen Tera es un éxito de ventas en Brasil

En Brasil, el Volkswagen Tera ya es un éxito de ventas. Se registraron 12.296 pedidos en solo 50 minutos, en la noche de su lanzamiento (5 de junio). ¡Fue el mayor *Open Door* en la historia de Volkswagen do Brasil!

Otro punto a destacar es que el nuevo Volkswagen Tera obtuvo la calificación máxima en seguridad (5 estrellas) en las pruebas de Latin NCAP. Con

INTERNAL

tecnología de seguridad avanzada, el modelo cuenta con una amplia lista de equipamiento: seis bolsas de aire, frenado autónomo de emergencia, controles de tracción y estabilidad y sistemas ADAS, entre otros.

Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2024 Volkswagen de México registró una producción de 382,312 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2024 un total de 177,261 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2025” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2025 por Top Employer Institute por décimo año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2024 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Go To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO_2) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html

Para conocer más visita: www.vw.com.mx

Síguenos en:

Facebook: https://www.facebook.com/VolkswagenMX/
Instagram: https://www.instagram.com/volkswagenmexico/
X: https://twitter.com/volkswagen_mx
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/

INTERNAL